


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Имиджелогия

**Специальность: 39.03.01 Социология (степень – бакалавр)
Профиль «Экономическая социология»**

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретически знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части Б1.В.ДВ.8

Дисциплина опирается на предмет 1Введение в специальность,12Основы социологии,1История социологии,12Современные информационные технологии в социальных науках,3Социология труда,3Теории измерений в социологии,3Социология управления,34Методология и методы социологического исследования,4Методы прикладной статистики для социологов,4Социология семьи,4Социальная стратификация и дифференциация,4Социология образования,5Социальная антропология,5Методы математического моделирования в социологии,5Менеджмент в социальной сфере,5Организационная культура,6Анализ данных в социологии,6Социология личности,6Политическая социология,6Актуальные проблемы современной социологии,67Экономическая социология,7Социология девиантности,7Основы социального государства,и предваряет получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Политический анализ, Связи с общественность, Социология средств массовой информации, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций,	Знать: теоретико-методологические основы социологического изучения и анализа различных социальных явлений и процессов в предметном поле формирования имиджа

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

подходов	<p>Уметь: применять современные парадигмы и теории социологии для изучения и анализа различных социальных проблем формирования имиджа специалиста</p> <p>Владеть: навыками научной работы, ведения научной дискуссии</p>
ПК 6. Анализ и оценка проведенных социологических исследований, оценка полученной информации и выявление системы взаимосвязей между различными фактами	<p>Знать: базовые профессиональные понятия и определения, с которыми он будет сталкиваться в ходе обучения.</p> <p>Уметь: ориентироваться в структурно-логической взаимосвязи дисциплин ОПОП, которые будут изучаться в последующем; творчески использовать знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов.</p> <p>Владеть: способностью осознавать социальную значимость своей личной значимости в команде, будущей профессии, высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, применением знаний подходов к проведению самостоятельных социологических исследований</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, мультимедийные курсы).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступления, планирование).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен